

OS SEGREDOS DO LINKEDIN:
O SEU GUIA PARA
ATRAIR AS MELHORES
PROPOSTAS DO
MERCADO!

Daniela
Fideles



Transforme Sua Realidade Profissional com Este Guia

Este guia irá demonstrar que é possível alterar sua realidade profissional por meio de um método único, exclusivo e validado por milhares de profissionais!

VOCÊ PODE CONQUISTAR O EMPREGO DOS SEUS SONHOS!



SUMÁRIO:

Apresentação	04
Capítulo 1: Introdução Como o LinkedIn te ajuda na sua busca por emprego?.....	06
Capítulo 2: Como montar seu perfil no LinkedIn de forma atraente Passo a passo	07
Capítulo 3: Se tornando CAMPEÃO Informações necessárias	10
Capítulo 4: Como ser encontrado pelas melhores empresas e recrutadores do mercado Estratégias eficazes.....	26
Capítulo 5: Erros comuns cometidos dentro do LinkedIn Não faça isso.....	31
Capitulo 6: Acelere seus resultados.....	39

Quem é a Daniela Fideles

Já enfrentei dificuldades financeiras, ouvi críticas duras na infância e também passei por ambientes de trabalho abusivos. Mas transformei cada desafio em força para chegar até aqui e te mostrar que você também é capaz!

Comecei a trabalhar aos 13 anos para ajudar em casa e, depois de experimentar várias áreas, encontrei minha paixão em Recursos Humanos. Me encantei por ajudar pessoas a conquistarem seus sonhos e empresas a alcançarem seus resultados.

Mas, mesmo sendo recrutadora, percebi que muitas pessoas estavam despreparadas para os processos seletivos — e que minha ajuda precisava ir além daquela sala de entrevista. Foi assim que, em 2021, nasceu a PsicoDanii.

Desde então, já ajudei milhares de profissionais por meio da mentoria de carreira. E fui além, porque meu foco é esse: ensinar estratégias para quem quer mudar de emprego, se recolocar, ganhar mais e viver o que o dinheiro nunca comprou — tempo.

Foi com esse propósito que criei este guia.

Aproveite a leitura e prepare-se para conquistar o trabalho que você merece!

Conheça a melhor ferramenta..



O LinkedIn possui hoje 950 milhões de usuários e mais de 60 milhões de empresas registradas.

95% dos recrutadores utilizam a rede todos os dias na busca do candidato ideal.

Em 2023, 89% das pessoas contratadas foram pela rede LinkedIn.

Apenas 1% da população sabe usar o LinkedIn de forma estratégica



Dados de 2023

COMO O LINKEDIN TE AJUDA NA SUA BUSCA POR EMPREGO?

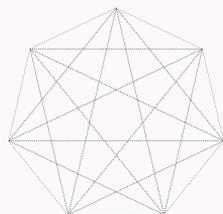
Primeiramente, o LinkedIn é uma das plataformas mais quentes e movimentadas para profissionais de todo o mundo. É o lugar perfeito para se conectar com colegas de trabalho, amigos da faculdade e caçadores de talentos.

Depois, um perfil atrativo pode ser o caminho para chamar a atenção de recrutadores e empresas em busca de profissionais com habilidades como as suas. Além disso, um perfil forte é uma ótima maneira de construir sua marca pessoal e reforçar suas realizações profissionais.

Mas tem mais! Se você quer ficar por dentro das últimas notícias e tendências da sua indústria, seguir empresas e influenciadores relevantes no LinkedIn é a jogada certa.

Como já foi dito anteriormente, apenas 1% sabe usar o LinkedIn de forma estratégica, o que significa que suas chances de destaque são enormes nessa rede. Então, não estar por lá significa estar fora do radar desses recrutadores. Não perca a chance de brilhar no LinkedIn!

Vamos nessa?



Por onde começar se não
tenho cadastro da rede?

MONTANDO SEU PERFIL NO LINKEDIN DE FORMA ATRAENTE

Bora para o passo a passo..



PASSO A PASSO

LinkedIn

Cadastre-se agora

Entrar

Conheça a sua nova comunidade profissional

Procurar emprego >

Encontrar pessoas que você conhece >

Aprender novas competências >



O Primeiro passo é acessar esse site:
www.linkedin.com e clicar em "cadastre-se agora"

LinkedIn

Aproveite sua vida profissional ao máximo

E-mail ou número de telefone

Senha (6 ou mais caracteres)

Ao clicar em Aceite e cadastre-se, você aceita o Contrato do Usuário, a Política de Privacidade e a Política de Cookies do LinkedIn.

Aceite e cadastre-se

ou



Cadastre-se com Google

Já se cadastrou no LinkedIn? Entre

Você quer criar uma página para uma empresa? Obter ajuda

LinkedIn

Aproveite sua vida profissional ao máximo

Nome

Insira seu nome.

Sobrenome

Continuar

Insira um e-mail ou número de telefone e lembre-se de utilizar sempre o seu nome completo

Lembre-se que uma das principais palavras-chave de busca de candidatos é com o nome do cargo. Se você nunca trabalhou use a opção “sou estudante”

Olá, Daniela!

Complete seu perfil para se conectar com profissionais que têm os mesmos interesses e experiências que você.

Pais/Região *

Cidade/Distrito *

Avançar

Seu perfil ajuda você a descobrir novas pessoas e oportunidades

Cargo mais recente *

Sou estudante

Continuar

Seu perfil ajuda você a descobrir novas pessoas e oportunidades

Cargo mais recente *

 👤 Há 46810 usuários da sua localidade no LinkedIn.

Tipo de emprego

Empresa mais recente *

Sou estudante

Continuar

Pronto!

Agora você já tem um perfil na maior rede corporativa do mundo! Fácil né? Agora vamos para próxima parte!



SE TORNANDO CAMPEÃO

Perfil campeão aparece antes de todos nas buscas dos
recrutadores!

INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS

Agora, temos que adicionar as informações necessárias até ele se transformar em um perfil CAMPEÃO!

Vamos começar a preencher seu currículo "**vivo**", mas tenha em mente que não basta **apenas preencher** seus dados profissionais, será necessário colocar as informações de forma atraente ao recrutador e principalmente deixando claro qual é o seu objetivo profissional.

Exemplo: Se você já trabalhou em várias áreas, mas hoje busca trabalhar com a parte financeira onde foi sua última experiência, ou está transicionando. Dê foco em trazer todos os pontos em comum com essa área.

Além disso, é importante ter em mente que seu perfil no LinkedIn deve ser atualizado constantemente, de acordo com as suas experiências mais recentes e objetivos profissionais. Lembre-se de destacar suas habilidades e competências, evidenciando como elas podem agregar valor à empresa em que você deseja trabalhar.

Bora entender quais campos são importantes.

Esses são os principais campos que precisam estar preenchidos.

1. Foto de Perfil

Escolha uma imagem profissional, com boa iluminação, fundo neutro e aparência alinhada ao seu mercado. É o primeiro ponto de conexão com recrutadores.

2. Sobre / Resumo

Use esse espaço para contar quem você é, seus diferenciais e resultados. Foque no que você entrega, não só no que já fez.

3. Em Destaque

Coloque links, posts ou documentos que reforcem sua autoridade: currículo, certificados, portfólio, vídeos ou posts estratégicos.

4. Histórico Profissional

Liste suas experiências com foco em resultados e palavras-chave da área que busca. Isso impacta diretamente nas buscas por recrutadores.

5. Formação Acadêmica

Adicione sua graduação e outras formações relevantes. É importante para validar seu nível de qualificação no perfil.

6. Licenças e Certificados

Inclua cursos técnicos, certificações e formações complementares. Eles mostram atualização e diferencial competitivo.

7. Competências

Aqui são as suas palavras-chaves, ou seja, os termos que os recrutadores usariam para encontrar um perfil como o seu. Faça uma pesquisa de anúncios de vagas ou olhe as competências que aparecem nas vagas na versão LinkedIn Premium e filtre as 50 mais importantes. Faça um mapeamento dos termos mais fortes e peça recomendações para aquelas que você mais quer destacar no seu perfil).

Site: <https://www.vagas.com.br/mapa-de-carreiras/>



Insira o cargo que deseja no campo de busca, e terá todas as palavras-chave usadas para esse cargo.

8. Conquistas

Preencher todos que possuir

PUBLICAÇÕES

Você tem algum artigo publicado? Se sim, coloque a URL, com a data e a publicação. Não esqueça de preencher a parte de descrição com o resumo do seu artigo.

PATENTES

Você tem alguma patente? Se sim, insira aqui!

CURSOS

Coloque aqui todos os cursos que possuir, voltados ao seu foco profissional. Este campo não pode ficar em branco. Existem várias plataformas de cursos gratuitos que você pode aproveitar.

PROJETOS

O projeto pode ser um trabalho desenvolvido dentro da sua faculdade ou trabalho. É importante que o projeto esteja relacionado com o seu foco profissional.

RECONHECIMENTO/PRÊMIOS

Você já ganhou algum prêmio ou algum tipo de reconhecimento em sua trajetória profissional ou acadêmica? Se sim, insira aqui !

NOTAS DE PROVAS

Só preencha esse campo se tiver uma nota de prova excepcional. Lembre-se de preencher o campo de descrição detalhando o porquê dessa nota merecer um destaque no seu perfil.

IDIOMAS

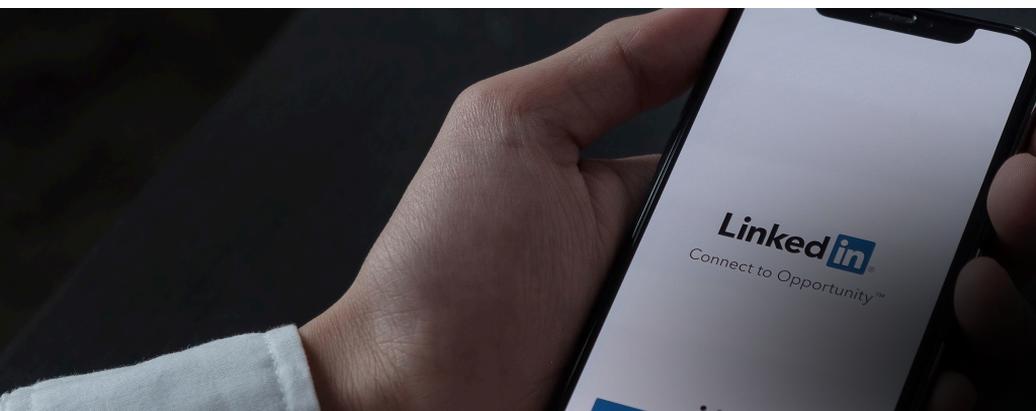
Você fala outras línguas? Então insira aqui e coloque seu nível em relação a língua. Seja honesto sobre o seu nível de idioma.

ORGANIZAÇÕES

Você trabalhou para alguma organização associada á alguma empresa que atuou? Se sim, coloque neste campo.

CAUSAS

Nesse campo você vai selecionar as causas que acredita, por exemplo: Proteção animal, etc..



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Solicitar recomendação

As recomendações são textos escritos por colegas que trabalharam com você, que prestou serviço ou que estudaram juntos.

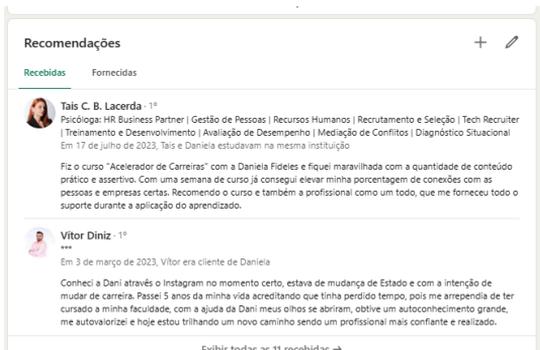
Importante:

Não saia pedindo recomendações para todos, pense em pessoas que apreciaram o seu trabalho e poderiam expor isso em um texto.

Para pedir a recomendação de uma conexão, coloque o nome da pessoa no campo que vai abrir (A quem deseja solicitar).

Lembre-se de colocar o nome da mesma forma que está no perfil dela. Em seguida preencha os campos (De onde você conhece), seu relacionamento com a conexão e cargo na época, onde trabalharam juntos, ou estudaram, e enviar por inbox. A pessoa vai escrever e te enviar novamente, e é só dar um aceite para aparecer no seu perfil.

**ATENÇÃO !!!
PESSOAS COM
RECOMENDAÇÃO
S TEM 3 VEZES
MAIS CHANCES
DE APARECER
NAS PESQUISAS!**



Exibir todas as 11 recebidas →

Perfil Multilíngue

Você fala outras línguas?

Então, sugiro que faça o perfil também na língua que domina. Será nesta opção, Idioma do perfil.

Fazer um perfil em inglês aumenta suas chances de ser encontrado no LinkedIn e ser chamado para uma entrevista. Muitos selecionadores buscam por termos em inglês e isso só vai aumentar suas chances.

Além disso, um perfil em inglês ou outro idioma demonstra o seu conhecimento da língua.



The screenshot shows the 'Configurações de idioma do perfil' (Profile Language Settings) dialog box. At the top, there is a title bar with a close button (X). Below the title bar, there are two informational cards. The first card features a globe icon and the text: 'Adicione mais de um idioma no seu perfil para ser encontrado com mais facilidade.' The second card features a glasses icon and the text: 'O idioma dos usuários que visualizarem seu perfil corresponderá ao idioma que você utilizou. Se não houver correspondência, o seu perfil padrão será exibido.' Below these cards, there is a section titled 'Idiomas' (Languages). It shows a button for 'Português' and a button with a plus sign and the text '+ Adicionar idioma'. At the bottom, there is a warning icon and the text: 'Você pode ter apenas 1 perfil por idioma. Quando você altera o idioma principal do seu perfil, as seções em branco são preenchidas usando seu idioma principal anterior. Saiba como [criar perfis em outro idioma](#).' The dialog box has a dark border and a light background.



TÍTULO

No mesmo local que você editou a sua foto de capa é possível editar o título do seu perfil. Aqui você vai usar as palavras-chaves mais chamativas para a sua área de atuação! Lembra daquele estudo que você fez das palavras-chaves? Agora é hora de separar as melhores!

Exemplo:

Gabriela Elsler · 1º

Trainee de Engenharia de Processos | Engenharia de Materiais | Gestão da Qualidade e Processos | Power BI | LSS Yellow Belt | Inglês e Alemão Avançado

Fala sobre #processos, #qualidade e #engenhariadematerias

Customize Your URL

Personalize sua URL: Olha como fica visualmente ruim: www.linkedin.com/in/mariana.silva026923768a.

Além de confusa, fica ruim para você colocar no seu currículo e enviar o link para recrutadores.

Veja como personalizar sua URL:

1) No seu perfil, clique em "Editar perfil público e URL" no canto superior direito

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Daniela Fideles. At the top, it displays '455 visualizações do perfil' and 'Ver todas as análises'. The profile banner features the text 'Seja o protagonista da sua CARREIRA' and a photo of Daniela. Below the banner, the name 'Daniela Fideles' is shown, along with her title 'Psicóloga | Especialista em Recolocação Profissional & Carreira | Job Hunter | Mentora de Carreira | Palestrante | Currículo e LinkedIn | Preparação para Entrevista de Emprego | Autoconhecimento e Propósito'. Her education is listed as 'Psicodanil' and 'Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais'. The 'Public profile & URL' section is highlighted, showing the current URL: www.linkedin.com/in/daniela.fidelescarreira. To the right, there are promotional cards for 'MBA USP/Esaiq', 'Crie sua conta grátis', and 'swile'. At the bottom, it shows '16.280 seguidores' and 'de 500 conexões', along with buttons for 'Tenho interesse em...', 'Adicionar seção do perfil', and 'Mais'.

12. VISIBILIDADE NO SEU PERFIL

Editar visibilidade

Você controla como seu perfil é exibido a pessoas que não entraram no LinkedIn. Os limites que você definir aqui afetarão como seu perfil será exibido em ferramentas de pesquisa, selos de perfil e serviços autorizados como o Outlook.

[Saiba mais](#)

Visibilidade pública Ativado 
do seu perfil

Configurações básicas (obrigatório)

 Nome, número de conexões e região

Título Exibir 

Artigos e atividades Exibir 

No mesmo lugar do passo anterior, um pouco mais abaixo, você vai encontrar esse quadro. Certifique-se de que está tudo em exibição.

Isso é necessário para as pessoas que visitarem o seu perfil conseguirem visualizar todas as informações.

13. OPEN TO WORK

Demonstre sua abertura para oportunidades no mercado: o Open to Work é uma funcionalidade exclusiva do LinkedIn que permite que você mostre a todos – ou apenas para recrutadores – que está disponível no mercado.

Algumas pessoas acreditam erroneamente que o uso deste selo pode prejudicar suas chances de recolocação, mas isso não é verdade. Na verdade, o LinkedIn realizou um estudo sobre o Open to Work e descobriu que os usuários que possuem o selo recebem mais visitas em seus perfis.

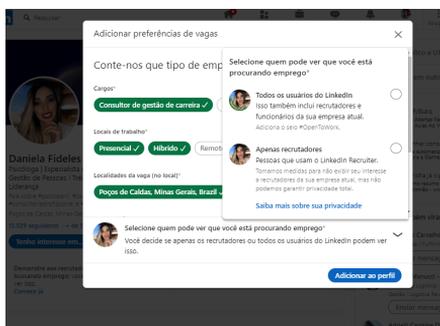
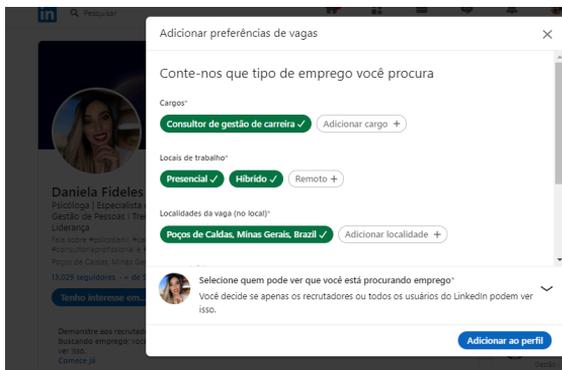
E como você já sabe, receber mais visitas é uma das melhores formas de ser notado pelos recrutadores. Afinal, o LinkedIn é o maior canal de empregos do mercado e não faria algo que prejudicasse a empresa.

Algumas pessoas também afirmam que os recrutadores têm preconceito com aqueles que estão desempregados. Mas eu te pergunto, você realmente quer trabalhar em uma empresa com profissionais que possuem esse tipo de preconceito?

Acredite, essas ideias não passam de mitos. Foque em suas habilidades e qualidades, e deixe que a funcionalidade Open to Work o ajude a encontrar a sua próxima oportunidade de trabalho.

13º OPEN TO WORK

Preencha até 5 cargos similares do seu interesse. Escolha os tipos de locais de trabalho, localidade e data de início, e o tipo de vaga que tem interesse.



Agora selecione quem pode ver seu perfil. Se estiver trabalhando, o melhor é colocar "apenas recrutadores". Porém, se estiver sem trabalho o melhor é "todos os usuários do LinkedIn".

Ao "Adicionar no perfil" vai abrir essa mensagem perguntando se quer compartilhar na sua rede. Caso esteja sem trabalho, esta pode ser uma excelente opção, para que todos em sua rede veja que está buscando uma vaga e em qual área.

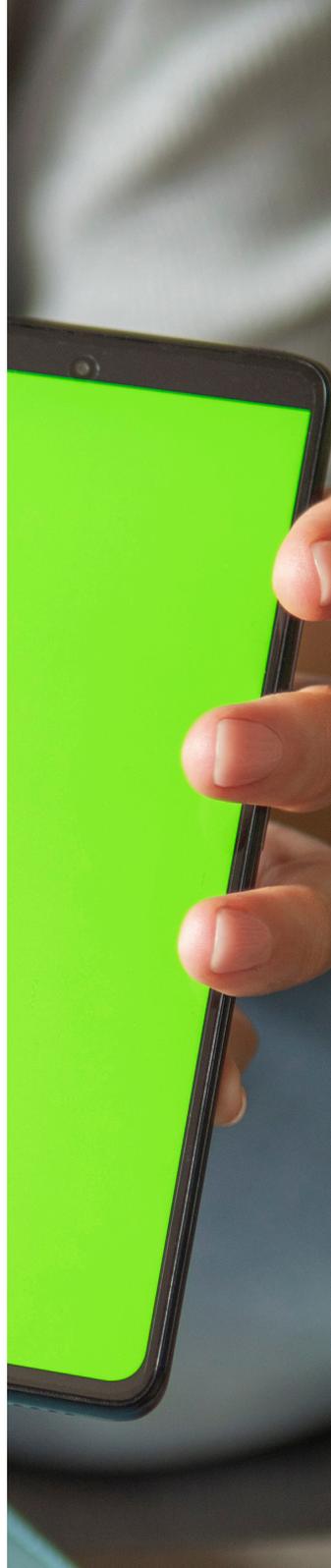
Dicas Valiosas para Destacar seu Perfil no LinkedIn

Palavras-chave: Importância

- Utilize sua inteligência e estratégia para elaborar seu perfil no LinkedIn. Coloque-se no lugar do recrutador e imagine quais termos ele usaria para encontrar um candidato, e quais palavras chamariam a atenção ao ler seu perfil;
- Não se esqueça de incluir possíveis variações;
- Cada profissional possui palavras-chave específicas que variam de acordo com a área de atuação;
- No entanto, há algumas palavras que todos os perfis devem ter;
- Da mesma forma, há palavras que devem ser evitadas a todo custo em seu perfil.

Não use:

- Soft Skills ou adjetivos como "pontual", "inteligente", "focado", entre outros. Essas são habilidades comportamentais que podem comprometer a objetividade do seu perfil e que devem ser analisadas durante o processo seletivo.



Ebaaaa... Meu perfil já é CAMPEÃO

Se você preencheu tudo até aqui, seu perfil já é um perfil campeão. Mas o que isso significa?

*QUE VOCÊ TEM 27 VEZES MAIS CHANCES
DE SER DESCOBERTO POR
RECRUTADORES E APARECER 3 VEZES
MAIS NOS RESULTADOS DE BUSCAS*



A man with short brown hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt, is looking intently at a laptop screen. He is holding the laptop with his left hand and has his right hand on the keyboard. The background is dark, and the overall lighting is dim, highlighting the man and the laptop. The text is overlaid in the center of the image.

**COMO SER ENCONTRADO
PELAS MELHORES EMPRESAS
DO MERCADO**

ESTRATÉGIA EFICAZES

1. AUMENTE SUA REDE SEMPRE

É extremamente importante ter um número alto de conexões no seu LinkedIn.

Tenha pelo menos 500 conexões, mas não deixe de adicionar novas conexões.

Isso porque, você aparece até segundo grau de conexão. Ou seja, para os amigos dos seus amigos, o que te ajuda a ser encontrado na rede, seja através de conexões de conexões, sugestões de novas conexões e/ou em buscas de perfis.

Ah! E ainda aumenta suas chances nas pesquisas de recrutadores!



2. SEJA ATIVO NA REDE

Faça comentários pertinentes aos posts ou artigos das suas conexões. Foque nas interações com pessoas do seu interesse profissional.

Expresse sua opinião sempre que ela for interessante, isso não pode ser algo forçado! Faça suas próprias publicações: posts, artigos, enquetes, dentre outros.

Exemplo:

Você pode postar sobre um evento que está participando, uma opinião sobre o seu mercado, ou uma matéria que você gostou.

Dica Extra:

Nunca compartilhe um conteúdo sem escrever nada



3º ANALISE SEU PAINEL DE CONTROLE



Faça uma análise todos os dias deste painel: veja quem entrou, quanto de engajamento gerou e o quanto está aparecendo nas pesquisas.

Dica extra:
Peça conexão para seus visitantes.

3. MENSAGENS ESTRATÉGICAS

Conectando-se com profissionais no LinkedIn, incluindo pessoas da sua área de atuação e recrutadores

Mensagens personalizadas fazem a diferença!

Enquanto alguns amigos podem ser adicionados sem uma mensagem especial, já que vocês se conhecem bem, é importante personalizar a mensagem ao conectar-se com headhunters, RHs, coachs e outros profissionais da sua área. Aqui estão algumas dicas para ajudar:

Evite o maior erro do networking: não se aproxime de um contato pedindo coisas. Pedir favores logo no início do relacionamento é uma má ideia.

Ofereça algo em troca: inicie o contato oferecendo ajuda, divulgando o conteúdo de uma conexão que você deseja se aproximar ou simplesmente demonstrando admiração pelo trabalho do profissional.

Construa um relacionamento antes de fazer pedidos: quando você tiver um relacionamento mais próximo, aí sim pode se colocar à disposição para oportunidades. Mas lembre-se, dê antes e peça depois!



**ERROS COMUNS
COMETIDOS DENTRO
DO LINKEDIN**

NÃO FAÇA ISSO

1. PERFIL INCOMPLETO OU DESATUALIZADO

Não adianta apenas ter alguns dados preenchidos no seu perfil.

Mantenha seu perfil atualizado e garanta que seus dados de contato (endereço e e-mail) estejam corretos.



2. SE CANDIDATAR PARA VAGAS

**Um dos maiores erros dos candidatos hoje:
Não ler a descrição das vagas e ainda assim, se candidatar.**

Não é a quantidade de vagas que você se candidata que fará diferença, é a qualidade.

Apenas se candidate para vagas que você tenha o perfil. Para isso, leia toda a descrição, avalie se possui os requisitos e se eles estão descritos em seu currículo.



3. FICAR DIAS SEM ACESSAR SEU LINKEDIN

Quando você fica sem acessar, pode perder uma mensagem de um recrutador. O próprio time do LinkedIn nos diz que um dos maiores erros dos candidatos na plataforma é demorar para responder uma mensagem de um recrutador.

Dica: Baixe o aplicativo do LinkedIn em seu celular e ative todas as notificações.



4. POSTAR CONTEÚDOS PESSOAIS

O LinkedIn é uma rede social profissional, portanto o estilo de postagem não deve fugir disto.

Lembre-se de que a imagem que você passa online pode afetar sua reputação e até mesmo suas oportunidades de trabalho. Em vez disso, foque em compartilhar conteúdos relevantes para sua área de atuação, como notícias, artigos ou insights sobre tendências e novidades do mercado. Dessa forma, você poderá se destacar como um profissional atualizado e bem informado.



5. POSTAR CONTEÚDOS DE AUTOPIEDADE E/OU CRÍTICAS

Muito cuidado com o que você posta nas redes. Todas as suas postagens, curtidas e comentários são visíveis para todos.

Então, não comente e nem poste mensagens reclamando de empresas, divulgando negatividades sobre outras pessoas, e nem pedindo emprego.

O LinkedIn é uma rede de relacionamento profissional, o seu objetivo é mostrar o quão bom profissional você pode ser para a empresa!



Daniel
Fideles
a

6. CUIDADO COM O QUE COLOCA NO TÍTULO

Não coloque no seu título: “desempregado”, “em busca de uma recolocação”, “procurando um emprego”, nem nada parecido!

Nenhum recrutador vai usar esses termos para procurar um candidato, pois essas não são palavras-chave.



7- PERFIL SEM FOTO E/OU INADEQUADA

Lembre-se de que estamos falando de um perfil profissional, portanto sua foto também precisa ser.

Fotos de óculos, bonés, decotes, com outras pessoas, etc... Não estão de acordo com o perfil profissional.

Sugestão:

Dê preferência para fotos em que você esteja sorrindo.

O fato é que o sorriso sempre serviu como forma de comunicação não verbal mais rápida e eficiente de fazer contato.



Acelere seus resultados

Você chegou até aqui, parabéns!! Isso já é um grande passo para a sua recolocação no mercado!

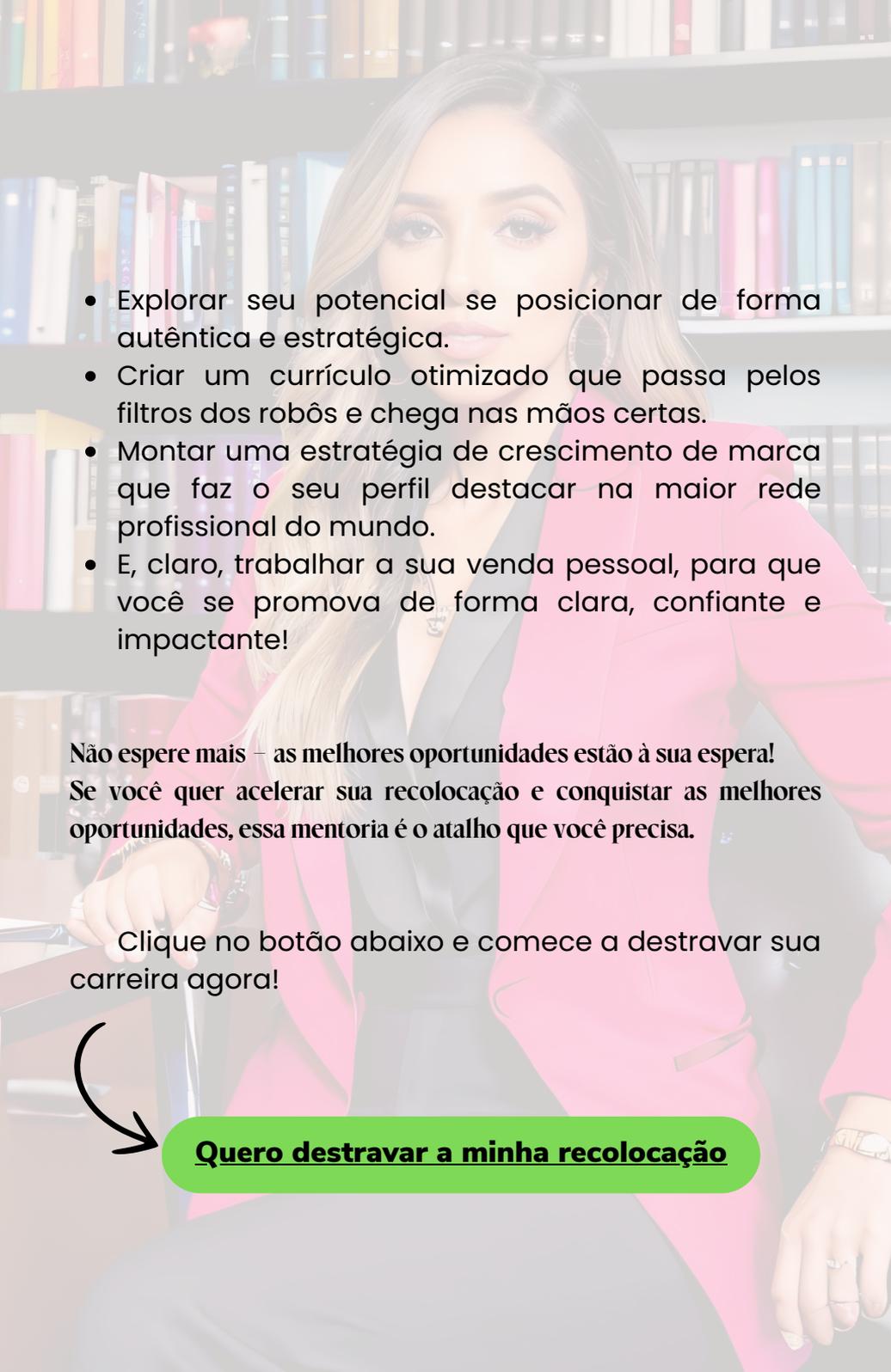
Mas agora eu te pergunto: Você quer realmente ser visto pelas melhores empresas e garantir a vaga dos seus sonhos?

O LinkedIn é só o começo. Para se destacar de verdade, é preciso ir além!

Na mentoria *Destrave sua Recolocação*, eu vou te ensinar o que poucas pessoas sabem: como unir autoconhecimento, um currículo estratégico, crescimento de marca pessoal e, o mais importante, venda pessoal. Saber se vender não é uma habilidade que todo mundo domina, mas é ela que faz a diferença entre ser apenas mais um candidato ou o candidato que as empresas estão buscando.

Que tal, você:



- 
- Explorar seu potencial se posicionar de forma autêntica e estratégica.
 - Criar um currículo otimizado que passa pelos filtros dos robôs e chega nas mãos certas.
 - Montar uma estratégia de crescimento de marca que faz o seu perfil destacar na maior rede profissional do mundo.
 - E, claro, trabalhar a sua venda pessoal, para que você se promova de forma clara, confiante e impactante!

**Não espere mais – as melhores oportunidades estão à sua espera!
Se você quer acelerar sua recolocação e conquistar as melhores oportunidades, essa mentoria é o atalho que você precisa.**

Clique no botão abaixo e comece a destravar sua carreira agora!



Quero destravar a minha recolocação